

# Tekstforfatterens seks trin til god SEO

## On-page-optimering

### Trin 1 – Titel fylder maks. 70 anslag

Vi anbefaler, at en titel begrænses til maks. 70 anslag, som er den maksimale længde, der vises i søgeresultaterne. Sidens vigtigste søgeudtryk skal så vidt muligt stå i starten af titlen. Supplér gerne med en lille sætning der sælger varen, og som indeholder nogle ekstra *long tail søgeudtryk*.

Tip: Find relevante søgeudtryk med StoryBase.com

### Trin 2 – Metabeskrivelse fylder 145-155 anslag

Den gode metabeskrivelse indeholder 145 til 155 anslag og består af 2 til 4 sætninger adskilt af punktum. På denne måde ”fylder” beskrivelserne mere i Googles søgeresultater. Sørg for, at beskrivelsen indeholder de vigtigste søgeudtryk og samtidigt rummer en call-to-action. Ord i metabeskrivelsen bliver fremhævet med fed skrift, når de(t) indgår i en brugers søgeudtryk.

### Trin 3 – Brødtekst indeholder

#### søgeudtrykket i overskrift og brødtekst

Teksten skal udformes, så den indeholder det vigtigste søgeudtryk i både overskrift og et par gange i brødteksten. Supplér med de vigtigste long-tail-søgeudtryk og svar på vigtige spørgsmål i brødteksten.

### Trin 4 – Interne links styrker vigtige landingssider

Undersøg muligheden for at linke mellem hjemmesidens forskellige landingssider. Gerne fra sider hvor linket/referencen vil være relevant for jeres brugere. Sørg for, at det vigtigste søgeudtryk indgår i linkteksten (ankerteksten).

Tip: Ved fx at bruge følgende søgeterm i Google.dk: *site:ditdomænenavn.dk gulerødder* vil Google vise dig de landingssider på jeres hjemmeside, der handler om noget med gulerødder og som derfor kan være relevante at linke fra.

## Off-page-optimering

### Trin 5 – Eksterne links og omtale fra partnere

Undersøg, om relevante samarbejdspartnere linker til jer. Er der eventuelt nye steder, det kunne være relevant at få links fra? Andre der kan være interesserede i jeres ydelser? Husk at linke tilbage til jeres side fra Facebook, YouTube-kanal osv.

### Trin 6 – Spred det glade budskab

*Fremtidens SEO er brugerdrevet.* Derfor – udbred budskabet og kendskabet til jeres hjemmeside – og evt. blogposts/nyheder. Kun fantasien sætter grænser – kan I lave et relevant Tweet? Skrive et blogindlæg, poste et link på Facebook og synes godt om siden med G+ eller lave en video til YouTube?